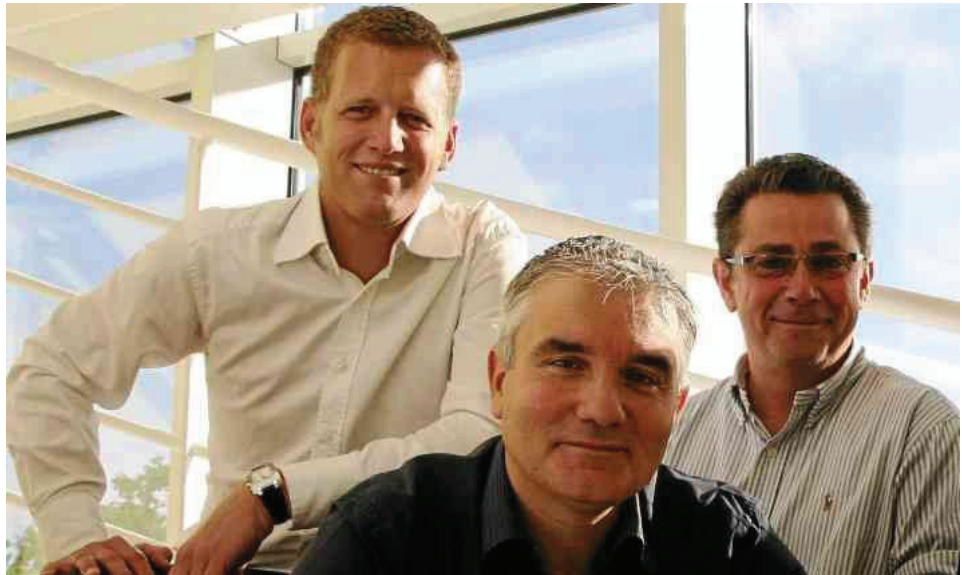


# Sens & Co. Ils font gagner en performance par l'échange

• **COMMUNICATION INTERNE** À Bruz, l'agence Sens & Co entend redonner du sens à la performance, par des méthodes collectives et grâce à des échanges interentreprises.

« Mes problèmes, je les vois mieux chez les autres. » C'est en partant de cette phrase lâchée par des chefs d'entreprise qu'est née l'idée de Sens & Co. Cette société de formation créée à Bruz en mars 2013 travaille en fait sur la communication interentreprises. Ou comment faire émerger en entreprise du « bons sens transposable » chez d'autres. Ce sont les termes de Xavier Médard, son cofondateur avec Marc Bergeon et Vincent Loevenbruck, tous « convaincus de la valeur ajoutée des échanges inter-entreprises pour améliorer sa propre performance et lui donner du sens ».



## Amélioration continue

Pour eux, l'amélioration continue se partage. Reste à impliquer l'ensemble des équipes d'une même entreprise. Pour cela, ils forment d'abord les cadres et dirigeants, puis intègrent la notion de « lean manager » au sein de l'organisation pour diffuser la bonne parole, mais ce n'est pas obligatoire. Le terme « lean management » fait encore peur et le trio rompu à ces méthodes ne veut surtout pas effrayer. Leur postulat de départ : « Nous sommes tous performants et nous avons tous un potentiel d'amélioration. »

Sens & Co constitue un groupe de cinq à huit entreprises

Le 21 mars, les trois associés lanceront leur 2<sup>e</sup> promotion : huit dirigeants en formation-action (Gemba Walk). Chaque entreprise reçoit le groupe pour bénéficier, sur un cas réel, de l'apport des autres.

qui s'engagent dans cette réflexion. Il faut accepter d'ouvrir ses portes pour l'échange de bonnes pratiques. Il ne s'agit jamais de pointer du doigt de mauvais élèves, mais de grandir ensemble. « Nous changeons la culture des entreprises, lâche humblement Xavier Médard. Nous créons de la valeur et raisonnons bien en valeur ajoutée, pour bouger les curseurs. »

## Lutter contre les usines à gaz

Cette méthode entend lutter contre les usines à gaz. « Des

pompiers, il y en a partout dans les entreprises », constate le trio. Ainsi, les premiers résultats se font sentir. Comme la plupart de ses confrères, un client du BTP avait toujours une contrainte de temps, pour livrer à temps ses bâtiments. Désormais, il n'est plus en retard.

## Un modèle à dupliquer dans d'autres régions

Une quinzaine d'entreprises, dont AMI-API à Torcé et Hydroclean à Pontivy, adhèrent déjà à ce modèle original et innovant.

Sens & Co espère se renfor-

cer cette année avec de nouveaux associés. Le premier chiffre d'affaires de cette SARL est de 200.000 euros sur six mois. Pourquoi pas aussi s'étendre géographiquement. « Notre modèle économique innovant est transposable dans d'autres régions de France, confie Xavier Médard. C'est de la formation et du réseau ! » La Picardie et la Vendée pourraient rapidement se l'approprier.

Géry Bertrande

**SENS & CO**

[www.sensandco.fr](http://www.sensandco.fr)