

CARTOGRAPHIE DU FLUX DE VALEUR

VSM : Value Stream Mapping

1 journée – 7 heures

Le voyage *Lean* est difficile et jonché d'incertitudes.

De nombreuses entreprises se demandent où et comment démarrer leur transformation Lean. Où commencer ? Quels processus sans valeur éliminer ? Quelles techniques appliquer ? Dans quel ordre ? Toutes questions auxquelles il est difficile de répondre sans connaître et savoir utiliser le bon outil.

La cartographie du Flux de Valeur est le plan vous permettant de visualiser la transformation Lean de votre entreprise.

Cet atelier, basé sur le livre [Bien voir pour mieux gérer](#) de M Rother & J Shook, vous montre comment mettre en œuvre et appliquer cet outil fondamental et révolutionnaire.

PUBLIC VISE

Cette formation, très pratique, est particulièrement destinée aux dirigeants d'entreprises, aux personnes chargées du déploiement ou de l'animation du Lean Management sur le terrain et, plus généralement à toutes les personnes impliquées dans la démarche.

Prérequis : cet atelier s'adresse plutôt à des candidats familiers des concepts et des termes basiques du Lean

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Une carte du Flux de Valeur représente aussi bien les flux d'informations que les flux de matières tout au long du processus à optimiser et en indique les valeurs clés.

La cartographie est l'étape initiale critique d'une transformation Lean. Le cycle de cartographie consiste à cartographier la situation actuelle, puis, à imaginer, à dessiner et à réaliser la situation cible pour améliorer le flux global de valeur, et pour vos clients, et pour le profit de votre entreprise. L'intérêt de cette démarche est double - faire partager, aux Opérateurs, aux techniciens et aux managers, une vision, un objectif, un langage et un processus - montrer où appliquer les techniques Lean et quel outil Lean choisir pour obtenir l'impact le plus important et le plus durable face au problème à résoudre.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Cet atelier est un premier pas pour vous accompagner lors du démarrage de votre voyage Lean. La cartographie vous aide à :

- & Choisir dans quelle direction faire porter les efforts d'amélioration
- & Cibler les activités Kaizen pour des impacts plus forts et plus pérennes
- & Comprendre des interactions entre les flux de matières et d'informations
- & Visualiser les améliorations globales plutôt que des améliorations ponctuelles

A la fin de l'atelier les participants seront capables de :

- & Comprendre et expliquer les profits de basculer la production en flux continus
- & Tracer une carte de la situation actuelle et future
- & Connaître les concepts Lean majeurs
- & Définir un programme de transformation Lean pour atteindre une situation cible

INTERVENANT

Philippe GROSSE, *Instructeur Senior de l'Institut Lean France,*

Christophe RICHARD, *International Consultant – Partner Grosse Consulting Group*

